



**MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ**  
**MEZUNLAR OFİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

**ETKİNLİK DEĞERLENDİRME RAPORU**

**1. Etkinlik Bilgileri**

**Etkinlik Adı:** “*Mezun Akademisi*”  
**Düzenleyen Birim:** Mezunlar Ofisi Koordinatörlüğü  
**Tarih:** 30-31 Ekim 2025  
**Yer:** Online

**Katılımcılar:** Mezunlar

---

**2. Etkinliğin Amacı ve Kapsamı**

Etkinliğin amacı; mezunlarımızın iş arama sürecinde kendilerini daha etkin bir şekilde ifade edebilmelerini, kişisel markalarını geliştirmelerini ve profesyonel çevrelerini genişletmelerini desteklemektir. Düzenlenen bu eğitimle, mezunların kariyer hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlayacak iletişim, temsil ve networking becerilerini güçlendirmeleri hedeflenmiştir. Ayrıca, eğitim aracılığıyla mezunlarımızın iş dünyasında fark yaratabilecek kişisel stratejiler geliştirmeleri ve mezun-ağ ilişkilerini güçlendirerek üniversitemizle olan bağlarını sürdürmeleri amaçlanmıştır.

Etkinlik,

- 2024-2028 12. Kalkınma Planı Hedefleri doğrultusunda 684.2 hedefi,
- Üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında belirtilen Hedef 5.1 Öğrencilerimizin ve mezunlarımızın kariyer planlamasına rehberlik etmek
- Üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Plan kapsamında Toplum Hizmet Politikası, alanlarına katkı sunmak üzere gerçekleştirilmiştir.

---

**3. Etkinlik Özeti**

Mezunlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla 30–31 Ekim 2025 tarihlerinde iki gün süren eğitimin ilk gününde (31 Ekim 2015) Doç. Dr. Meral ÇALIŞ DUMAN “Kişisel Marka ve Temsil” başlığıyla, bireysel farkındalık, profesyonel duruş ve kişisel markanın oluşturulması süreçlerine dair önemli bilgiler paylaşmıştır. Etkileşimli geçen oturumda, öğrenciler kendi kariyer hedefleri doğrultusunda kişisel marka oluşturmanın püf noktalarını öğrenme fırsatı bulmuştur.

Etkinliğin ikinci gününde (31 Ekim 2025) ise Öğr. Gör. Dr. Atilla ÜNLÜ “Networking” başlıklı sunumuyla, iş dünyasında etkili iletişim ve profesyonel ağ kurmanın önemine değinerek, güçlü ilişkilerin kariyer gelişimine sağladığı katkıları konularına değinmiştir. Katılımcılar, uygulamalı örneklerle network geliştirme stratejilerini deneyimleme imkânı bulmuştur.

İki gün süren etkinlik, katılımcıların aktif katılımı ve paylaşımlarıyla verimli bir şekilde tamamlanmış, eğitim sonunda üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkezi tarafından anket yapılarak, öğrencilere e-devlet sistemi üzerinden katılım belgesi verilmiştir.

---

#### 4. Gözlem ve Bulgular

- **Katılım:** Mezun katılımı sınırlı düzeyde gerçekleşmiştir (27 mezun).
- **İçerik:** Mezunların iş arama süreçlerini güçlendirmeye, kişisel markalarını geliştirmeye ve profesyonel ağlarını genişletmeye odaklanmıştır. İçerik kapsamında kişisel marka yönetimi, temsil becerileri ve networking stratejileri ele alınmıştır.
- **Etkileşim:** Mezunların birbirleriyle ve eğitmenleriyle etkileşim kurmasını sağlamıştır.
- **Organizasyon:** Etkinlik zamanında, planlı ve sorunsuz biçimde yürütülmüştür.
- **Görünürlük:** Web sayfası, e-posta, sms ve sosyal medya duyuruları aracılığıyla etkinliğin duyurusu yapılmıştır.
- **Geri Bildirim:** Etkinlik sonunda, katılımcıların ankete katılmaları sağlanmıştır.

---

#### 5. Genel Değerlendirme

Etkinlik, belirlenen hedeflere ulaşmış ve olumlu sonuçlar üretmiştir. Genel olarak Mezun Akademisi eğitim programı, mezunların beklentilerini karşılamış ve hedeflenen kazanımları sağlamada etkili olmuştur. Katılımcılar, kişisel marka, temsil ve networking konularında farkındalık kazanmış, iş arama süreçlerine dair pratik bilgiler edinmişlerdir. Eğitimin etkileşimli yapısı, mezunların birbirleriyle ve eğitmenlerle aktif iletişim kurmalarını sağlayarak öğrenme sürecini güçlendirmiştir. Bu sonuçlar, programın hem mezunların kariyer gelişimine katkı sağladığını hem de üniversite ile mezunlar arasındaki bağları güçlendirdiğini göstermektedir.

---

#### 6. İyileştirme ve Geleceğe Yönelik Öneriler

- Farklı konularda eğitimler planlanarak programın kapsamı ve çeşitliliği artırılabilir.

## 7. Sonuç

“*Mezun Akademisi*” eğitim programı, belirlenen hedeflere ulaşmış ve olumlu sonuçlar üretmiştir. Eğitimin ilk günü 21, ikinci günü 16 mezun katılım sağlamış ve katılımcılar eğitimin sonrasından sonra e-devlet sistemi üzerinden katılım belgesi almaya hak kazanmıştır. Eğitim, mezunların iş arama süreçlerini güçlendirmek, kişisel marka ve temsil becerilerini geliştirmek ve networking yetkinliklerini artırmak amacıyla tasarlanmıştır. İçerik kapsamında, kişisel marka yönetimi ve profesyonel ağ oluşturma stratejileri ele alınarak katılımcıların aktif katılımı ve etkileşimi sağlanmıştır. Eğitimin mezunların kariyer gelişimine katkı sağladığını ve niversite ile mezunlar arasındaki bağları güçlendirdiğini göstermektedir. Gelecekte farklı konularda eğitimlerin planlanması programın kapsamı ve çeşitliliği daha da güçlendirilebilir.”